

CONVOCATÒRIA PER A RESPONSABLE DE COMUNICACIÓ. Ref.FH009-23

La Fundació Hospital Sant Jaume i Santa Magdalena per activar i propulsar el seu nou marc estratègic, vol sumar al seu equip un/a referent per liderar la r(evolució) en l'àrea de màrqueting i comunicació.

Des de la Fundació pensem que fer el bé és admirable, però saber comunicar-ho és transformador.

Aquest lloc requereix d'un/a líder innovador/a en l'àmbit de la comunicació, on seràs el/la nostre/a defensor/a de la marca, amb experiència en identificar, proposar i implementar noves estratègies de posicionament de marca, de la curació i generació de continguts, del creixement de les comunitats digitals, de vetllar per l'analítica i impacte generat, la segmentació d'usuaris i canals com, de participar activament en la construcció d'una proposta de valor basada en serveis sanitaris i socials cercant l'excel·lència de l'experiència del pacient.

Així, el/la candidat/a que cerquem serà responsable de l'àrea, amb experiència, motivació i pràctica, per generar una narrativa, proposta de valor i continguts de la Fundació en l'àmbit del benestar emocional.

Si ets un/a una persona proactiva, creativa, centrada en el client amb una profunda comprensió del màrqueting i la comunicació orientat/da a resultats, amb interès o experiència en el sector de la salut i l'impacte social, us convidem a sol·licitar aquesta oportunitat emocionant per exercir un paper fonamental en una Fundació en plena transformació.

Funcions i responsabilitat principals:

- Responsable de dissenyar, desenvolupar i implementar el pla de Comunicació, alineat amb el marc estratègic de la Fundació, traslladant-ho a propostes d'acció, la seva planificació i posterior execució, segons les metes i els objectius establerts.
- Liderar la ideació, implementació i transformació de marca, fer créixer l'ecosistema relacional de la Fundació, des dels canals de comunicació interns/externs, la evolució i gestió dels canals digitals, com dels materials i documents corporatius tant en el seu disseny, generació i curació de continguts.
- Generar, planificar i avaluar campanyes i accions basades en resultats que se centrin en la segmentació de l'audiència, l'optimització de la combinació de productes, els canals, les estratègies de preus i la promoció per impulsar els resultats.
- Creació de nous canals digitals, generant un flux constant de continguts, interaccions, accions i idees innovadores per impulsar la generació de *leads*, així com la optimització, estratègies de màrqueting de continguts entre d'altres, assegurant un impacte significatiu, la seva viabilitat, sostenibilitat econòmica i creixement de la notorietat i adopció.
- Responsable dels materials i elements de comunicació, garantint i mantenint la coherència, redactant i dinamitzant el contingut de valor, notícies, esdeveniments, llançament de nous serveis, etc., sent el/la portanveus amb els proveïdors i agències externes, assegurant dissenys d'alta qualitat, així com la generació d'altres elements de promoció i comunicació apropiats que representin eficaçment la nostra marca i en línia amb els públics objectiu.

- Sumar i impulsar la comunicació interna, la interacció i la qualitat de servei als altres departaments de la Fundació per potenciar el compromís social i la innovació en l'àmbit del benestar emocional i les comunitats de les cures.
- Responsable en la gestió i execució d'actes, jornades, fires,... cuidant la relació amb els mitjans i interactuant activament en els diferents espais d'esdeveniments per promoure els nostres serveis i establir la presència de la nostra marca.
- Responsable de la veu dels usuaris, recollint feedback de necessitats, millores o gaps assistencials, analitzant la satisfacció, comentaris dels serveis actuals utilitzant eficaçment totes les eines que ens proporciona el màrqueting i les metodologies àgils, per cercar l'excel·lència en els serveis i ideant noves propostes que vetllin per l'experiència del pacient i la creació d'històries d'èxit referencials.
- Recopilar i analitzar dades per obtenir informació sobre el rendiment de la generació de *leads*, informant de manera regular i sistemàtica sobre els indicadors clau de rendiment (KPI) per avaluar l'eficàcia de les iniciatives de màrqueting i prendre decisions basades en dades.
- Gestionar la part econòmica de l'àrea, el desenvolupament d'oportunitats de creixement, impulsar acords de partenariat en l'àmbit de la RSC amb corporacions i entitats i la generació de campanyes de mecenatge, *fundraising* i donacions.

Habilitats:

- Habilitats excepcionals de comunicació i d'escolta, empatia i capacitat per a construir relacions sòlides amb diverses parts interessades.
- Gran capacitat per generar idees creatives, executar-les i posteriorment interpretar dades i ajustar estratègies en conseqüència.
- Habilitats d'ús d'eines digitals, edició de continguts visuals i redacció eficaç a tots els nivells.
- Mantenir-se a l'avantguarda de les tendències i les millors pràctiques en comunicació i entorns digitals.
- Gran capacitat per detectar oportunitats de canvi, emprenedor/a, de treball autònom i aprenentatge ràpid.

Experiència:

- Lideratge en àrees de màrqueting i/o comunicació portant a terme campanyes d'alt impacte.
- Trajectòria i experiència en generació de narratives, comunicació escrita i curació de continguts.
- Experiència significativa en màrqueting digital, analítica i optimització.
- Experiència en la creació d'esdeveniments i relació amb mitjans.
- Experiència en la gestió d'ecosistemes i/o comunitats digitals.
- Experiència en la generació de campanyes de mecenatge, donacions i *fundraising*.

Altres coneixements i/o experiència a valorar:

- Experiència en el disseny i execució de campanyes d'e-mail màrqueting i màrqueting de continguts i estratègies en plataformes digitals (Instagram, TikTok, LinkedIn,...).
- Domini d'eines d'analítica, optimització SEO/SEM i generació de *leads*.
- Coneixement de plataformes d'automatització HubSpot, Marketo, Mailchimp,...
- Certificacions reconegudes: Google Ads, Google Analytics,...

- Coneixement en metodologies àgils, usabilitat i *growth hacking*.
- Coneixements d'eines digitals específiques de vídeo i edició gràfic.
- Coneixement del sector sanitari i social i l'atenció continuada.
- Experiència o coneixements en captació d'oportunitats de negoci i captació de recursos.

Requisits:

- Formació acadèmica: Llicenciatura o Grau en Comunicació Audiovisual, màrqueting, publicitat o grau universitari assimilable.
- Formació en Social Media i/o comunitats digitals.
- Experiència professional: Entre 4 i 6 anys, dels quals 2 any en algun aspecte clau.
- Català i castellà nivell alt. Anglès nivell mitjà-alt.
- Disponibilitat de moviment per Mataró i Maresme.
- Vehicle propi.
- Disponibilitat: Immediata.

Què oferim?

- Formar part d'un equip jove, dinàmic, emprenedor i implicat en transformar els models assistencials amb impacte al territori.
- Formar part de projectes innovadors, amb valors i visió social.
- Oportunitats de desenvolupament i creixement professional.
- Tipus de contracte: Indefinit.
- Contracte: A temps complet.
- Horari: Flexible.
- 26 dies de vacances laborables a l'any.
- Localització: Mataró.
- Àmbit d'actuació: Mataró i comarca del Maresme principalment.