



**FUNDACIÓ
HOSPITAL**

SANT JAUME I SANTA MAGDALENA

**Acompanyem
vides**

**Marc
estratègic
2027**



Sempre amb
el **benestar** i
la **salut** de la
persona

Introducció

L'esperit fundacional de la Fundació Hospital Sant Jaume i Santa Magdalena, ha estat basat històricament i de manera molt rellevant, en la prestació de serveis en l'àmbit de la salut i el benestar de la persona, cobrint necessitats d'intervenció no resoltes com també, fent d'enllaç amb el marc sanitari, social i comunitari (tercer sector i voluntariat) per explorar, cobrir i generar models d'atenció amb especial focus en els col·lectius més vulnerables.

Complementàriament i mantenint sempre un enfocament col·laboratiu, es generen altres intervencions o actuacions que ens permeten teixir i arribar a un eix més transversal: Treballar conjuntament amb professionals del sector i fora del sector, empreses tecnològiques i de serveis, altres institucions sanitàries, socials, Administració, Universitat així com amb la comunitat formada pels moviments en economia social i voluntariat que s'esdevenen, com el clúster d'entitats sanitàries i social que gestiona en l'actualitat, entre d'altres.

Aquest model col·laboratiu es torna cada cop més important i estratègic. Ho entenem com una de les claus o respostes per fer front als reptes i escenaris de futur, més incerts, complexos, canviats i volàtils.

Des de les arrels i els vincles que es troben a la base d'aquestes formes d'organització i col·laboració, tenim el repte d'articular els serveis oferts, menys estandarditzats, més diversos i localitzats per a oferir un acompanyament continuat i centrat en la persona. Dit d'altra manera: Formalitzar el nostre paper en el món sanitari a través de la provisió de serveis, el món social i d'enllaç amb el Tercer Sector, tres actors certament segmentats.



La manca d'acompanyament abans i després de l'atenció mèdica és un problema comú que enfronten moltes persones, especialment en el cas on es presenta un malestar i no se'ls associa a una patologia clínica establerta o bé, en el cas de persones que han estat diagnosticades amb malalties greus i/o cròniques. Sovint, el procés d'atenció mèdica se centra únicament en el tractament de la malaltia i no es tenen en compte les necessitats emocionals, socials, espirituals i pràctiques de la persona afectada.

Adicionalment, la individualització extrema de la societat, el desdibuix de les comunitats veïnals i dels barris dificulten el treball en l'àmbit comunitari i alhora afavoreixen l'aïllament i la solitud. Podem dir que el model de l'associacionisme, el voluntariat o la comunitat en general, està en crisi o millor dit, en un moment de canvi i transformació. Així, ens porta igualment a repensar el model actual associatiu i de l'acció comunitària en general: Ajudar en la creació de connectors, donar sortida a les necessitats i alhora, posar en valor els nostres serveis mitjançant un model més sostenible, generant més impacte i connectant millor amb la persona usuària, pensem que és possible.

D'altra banda, en el marc de la innovació sanitària i també social, com a eina que la Fundació Hospital ha anat integrant i potenciant, ens ha de permetre poder fer més eficients i més personalitzats els models d'intervenció a la persona de manera continuada.

També, es denota la necessitat d'apropar a les institucions, l'àmbit empresarial, entitats o organismes aquestes noves eines i metodologies, poder valorar-les, testejar-les, accedir o gaudir-ne. Aquestes solucions resolen en certa part la problemàtica en temes operatius en les fases de detecció i acció posterior en l'hàbitat, la ciutat o el context digital entre d'altres i en la construcció de nous serveis o models d'intervenció disruptius amb un fort enfocament cap a l'experiència del pacient.

A nivell de sostenibilitat econòmica, on les necessitats o demandes de suport, són creixents i les accions de promoció i prevenció es tornen més importants, les organitzacions que treballen amb models de negoci basats en la suposició que els costos augmentaran a mesura que la gent envellixi, pot no sobreviure a aquesta transició. I això ens fa reflexionar i pensar noves eines o models d'actuació que resolguin aquest paradigma.

En definitiva, tenim un escenari no resolt en tota la seva diversitat, on es fa imprescindible oferir el suport i el servei necessari de liderar solucions i models on el coneixement, el factor humà i la capa tecnològica fortament present, cap al sector que ens ocupa.

En aquest marc estratègic es defineixen les principals línies d'actuació i l'estratègia de la nostra organització concretant i visualitzant els reptes de futur que volem assolir i planteja i preveu noves oportunitats tenint molt present els canvis i la transformació que s'experimenta dins del context sanitari i social.



Visió 2027

- 1 Esdevindrem l'**entitat de referència** al territori en matèria de **benestar emocional i acompanyament integral** a la persona en situacions de crisi o transformació vital i actuant com a **nexe** entre els **campus sanitari, social i comunitari**.
- 2 Sent fidels al llegat de la Fundació, haurem desenvolupat un **model d'atenció continuada inspirador a Catalunya** mitjançant la **innovació sanitària, tecnològica i social** i que ens permetrà posar l'edifici de l'Hospital i els actius de la Fundació al servei del territori.
- 3 Haurem desenvolupat una **nova cultura organitzativa** que potenciï el **treball en equip** a nivell intern i extern de la Fundació, que afavoreixi la **compartició i generació de coneixement**, i promogui la **corresponsabilitat i el sentiment de pertinença** de les persones vinculades al propòsit de l'entitat.
- 4 Haurem **consolidat econòmicament** la Fundació, fet que ens permetrà **escalar** el projecte, captar i **retenir talent** i avançar cap a una millora de les **condicions laborals** de l'equip.



Eixos estratègics

Organització Àgil i Capaç

- Gestió del coneixement
- Agilitat de resposta
- Satisfacció de l'equip

Transformar l'Experiència del Pacient

- Especialització
- Metodologia
- Atenció humanista
- Prescripció social
- Acció comunitària

Governança i Enfortiment Econòmic

- Projecció exterior
- Avaluació econòmica
- Diversificació de fons
- Gestió de patrimoni
- Nova tarificació

Generació del Canvi i la Innovació

- Ecosistema
- Coneixement i divulgació
- Innovació oberta
- Sistematització i tecnologia social

Incidència i Posicionament

- Comunicar expertesa
- Incidència
- Nou públic
- Referencialitat



Ecosistema
 Coneixement i divulgació
 Especialització
 Metodologia
 Gestió del coneixement

Agilitat de resposta
 Projecció exterior
 Avaluació econòmica
 Comunicar expertesa
 Incidència

Eixos estratègics

EIX 1 / Generació del canvi i la innovació

La innovació és un element clau a l'hora de respondre als reptes sanitaris i socials de la societat del segle XXI del territori de Mataró-Maresme, però també de cara a oferir **solucions reals i eficaces** a les necessitats de les persones que reben una atenció sanitària i/o social.

A l'hora de pensar el nostre model d'innovació és imprescindible **incorporar l'experimentació a tots els nivells així mateix, de l'ús de la tecnologia** i, específicament, de les noves tecnologies, **com element transversal**, sense oblidar que el vertader factor clau de la innovació rau en fer un bon ús de la intel·ligència i les capacitats humanes (individuals i col·lectives) i organitzatives. És per això que la nostra aposta ha de ser la de desenvolupar un **model d'innovació oberta**

amb un fort component ecosistèmic que situï a la Fundació com a **node central** d'una xarxa de relacions de col·laboració i cooperació amb tot tipus d'actors (professionals, usuaris, familiars, entitats, empreses i organismes públics) amb els quals **cocrear, generar i intercanviar coneixement**. Així, les solucions que desenvolupem podran conjuntament el coneixement que prové de l'experiència directa de les persones usuàries amb les solucions que ofereix l'àmbit científic-tècnic.





Objectius de l'eix



Ecosistema

Impulsar la creació d'un **observatori-laboratori del Benestar** de Mataró-Maresme mitjançant aliances amb altres empreses, organismes i institucions que treballin per la millora del benestar, la salut i l'acció social i estiguin especialitzades en el context de l'hàbitat, la ciutat i el món digital.



Innovació oberta

Promoure la **innovació sanitària i social** a través de la **recerca** i l'**experimentació** per part dels equips de professionals, de **projectes de frontera** i d'**aliances estratègiques** amb l'Administració, Universitats, sector sanitari, sector social, centres tecnològics, empresa i tercer sector.



Coneixement i divulgació

Generar i divulgar el coneixement en els diferents camps d'expertesa de la Fundació Hospital mitjançant la capacitat de professionals i l'exportació de models.



Sistematització i tecnologia social

Incorporar la **tecnologia** de forma transversal en el disseny i la provisió de serveis mitjançant col·laboracions amb start-ups, empreses tecnològiques que ens permetin innovar en aquest camp i ser referents en donar resposta als reptes sanitaris i socials de futur.



Eixos estratègics

EIX 2 / Transformar l'Experiència del Pacient



Els **aspectes relacionals així com la continuïtat en el servei** són sovint els elements més estretament relacionats amb una bona experiència de la persona (pacient, usuari, voluntari,..), especialment en casos amb problemes de salut o socials complexos.

La **personalització** esdevé un tret essencial de l'acompanyament sanitari i social abastant tot el curs de la vida.

Per això, es requereix d'un **treball conjunt** entre diferents actors d'atenció sanitària i social, públics i privats, que englobaria tant l'**acció intersectorial com la prescripció social** per abordar els reptes actuals i futurs, com optimitzar l'ús dels recursos escassos.

La col·laboració de la Fundació amb la resta d'organitzacions ha de permetre compartir i crear, xarxa, estratègies de finançament i experiència de manera que així puguem **definir un model propi d'intervenció i/o acompanyament integrat i centrat en la persona**.

Construir i oferir un model d'atenció no consistirà en una activitat única, sinó una sèrie d'estratègies que contribueixin a una millor continuïtat assistencial i millorar l'experiència de la persona, especialment durant les transicions assistencials.

Objectius de l'eix



Metodologia

Desenvolupar un **model propi d'atenció psicològica** de caràcter integrador amb els corrents psicològics existents.



Especialització

Consolidar l'**especialització** de la Fundació Hospital pel que fa a l'atenció a tot tipus de malestar, com el dol i pèrdues, visibilitzant i posant en valor el model integratiu relacional que fem servir actualment.



Atenció humanista

Desenvolupar **serveis d'atenció continuada** (360°) en l'àmbit del benestar emocional amb un enfocament humanista i centrats en potenciar l'experiència del pacient i l'atenció integrada.



Prescripció social

Connectar les necessitats de la població, el potencial del voluntariat i de la societat civil a través de la **prescripció social**.



Acció comunitària

Potenciar la branca d'**acció comunitària** (en especial el clúster d'empreses socials i sanitàries) i orientar-la cap a la prevenció i actuació en l'àmbit del **benestar emocional**, l'acompanyament i la resposta davant els reptes socials i sanitaris: envelliment, infanto juvenil.

Eixos estratègics

EIX 3 / Organització àgil i capaç

Per tal de poder oferir una millor experiència del pacient i alhora esdevenir una organització innovadora i del coneixement, ens cal desplegar una nova cultura organitzativa que giri entorn del propòsit comú i s'orienti clarament cap a l'atenció centrada en la persona des d'una **mirada oberta cap a la detecció d'oportunitats i amb impacte a nivell sanitari, social i comunitari**.

El context en què ens haurem de desenvolupar com organització és **volàtil, incert, ambigu** i, en definitiva **complex**. Per aquest motiu, ens caldrà adoptar un model organitzatiu que sigui capaç de navegar en la complexitat.

D'aquí que, com a organització, cal que avancem en matèria de **treball en equip, d'autonomia i**

autogestió d'equips i d'autoavaluació contínua.

La **corresponsabilitat** en aquest sentit esdevindrà clau i, per això, caldrà vetllar per garantir unes condicions de treball que permetin **atreure i retenir el talent** necessari per desenvolupar l'activitat de forma coherent amb els nostres valors.

Objectius de l'eix



Gestió del coneixement

Desenvolupar un model organitzatiu que afavoreixi el treball en equip i interequip, una bona gestió global de l'entitat i un bon intercanvi de coneixement i interacció entre les diferents àrees d'expertesa així com enfortir la capacitat de col·laboració oberta i cocreació amb agents externs.



Agilitat de resposta

Avançar cap a dinàmiques de treball basades amb l'autonomia i l'autogestió per tal de ser àgils en la resposta davant la complexitat mantenint el rigor i fent notar l'expertesa, millorant l'atenció a les persones ateses, la capacitat de visió, coneixement de mercat i treball en xarxa.



Satisfacció d'equip

Incrementar el sentiment de pertinença a FH i d'un marc de creixement per part de les persones treballadores amb un propòsit comú d'acció i de responsabilitat mútua.

Millorar les condicions laborals de les persones treballadores.



Eixos estratègics

EIX 4 / Governança i enfortiment econòmic

Arribar a ser **referents territorials i sectorials en els nostres àmbits d'expertesa** requereix tenir una organització forta en un doble sentit. D'una banda, caldrà que tinguem una **solidesa institucional que ens permeti projectar la Fundació a l'alçada dels reptes que es dibuixen en aquest marc estratègic.**

D'altra banda, necessitarem una organització amb prou **capacitat econòmica per fer front als reptes d'innovació, desenvolupament de nous serveis i millora de l'atenció** que hem descrit en eixos anteriors. Així doncs, caldrà posar el focus, tant en la fortalesa institucional, com en la solidesa econòmica del nostre projecte.

Pel que fa al primer punt, serà necessari **alinejar la governança de la entitat amb la seva projecció exterior**, de forma que a tots els nivells de gestió i govern de la Fundació es treballalli per establir sinèrgies i aliances

estratègiques amb ens públics i privats que apostin per la missió de la nostra organització i vulguin caminar en aquesta direcció juntament amb nosaltres.

Pel que fa al segon punt, caldrà **reforçar i diversificar les formes de finançament** de la organització, però també **incorporar eines i sistemes de seguiment econòmic** que ens permetin fer millors i més complexes previsions i projeccions econòmiques del futur de la nostra organització.

Objectius de l'eix



Projecció exterior

Reforçar la governança de l'entitat per traccionar aquest nou escenari que ens brinda una oportunitat de canvi i referencialitat, afavorint el seu camp d'acció.

Establir les sinèrgies necessàries amb ens públics i privats reforçant i materialitzant la seva implementació.



Avaluació econòmica

Adoptar un sistema de seguiment i avaluació econòmic-financer basat en l'analítica de dades que permeti una millor gestió i rendibilitat dels serveis per avançar cap a una major sostenibilitat de l'entitat.



Diversificació de fons

Millora del finançament i reforma dels sistemes de pagament i de prestació de serveis a través de la diversificació com de la creació de línies de captació de fons (privats, donacions), entre d'altres.



Nova tarificació

Incorporar nous sistemes de tarifació i models de negoci escalables que no estiguin basats en els costos, factibles, viables i que satisfacin les necessitats de la persona.



Gestió del patrimoni

Codissenyar amb altres agents clau un projecte innovador i pioner en el camp sanitari i social que posi l'Hospital SJSM al servei del territori amb possibles fórmules i serveis per posicionar-nos com a proveïdors en salut i social (com el cohabitatge, l'hospici, o un hub d'innovació en el camp social i sanitari, etc.).

Eixos estratègics

EIX 5 / Incidència i posicionament

Desplegar la resta d'eixos estratègics implica **potenciar la nostra referencialitat** i per tant, generar una major **incidència social i política** per impulsar un canvi real cap a una **interacció multi-agent efectiva** que ajudi a la captació d'**oportunitats sectorials i de territori**.

Per tot això ens cal reforçar les estratègies de posicionament de la Fundació en els camps de la **divulgació i la recerca** així com de la pròpia activitat.

D'aquí la necessitat de revisar la pròpia **marca i l'estratègia de comunicació i posicionament** de l'entitat per arribar d'una forma més eficaç als **col·lectius pels quals treballem** i ampliar les **oportunitats de finançament** de l'entitat.

Objectius de l'eix



Comunicar l'expertesa

Revisar la **marca i imatge corporativa** perquè aquesta sigui atractiva i transmeti els valors i expertesa de la Fundació.



Incidència

Desenvolupar una **estratègia comunicativa** pròpia que contribueixi a posicionar la Fundació i la seva marca com a referent en matèria de benestar emocional a Catalunya i que afavoreixi, alhora, a la captació de fons, projectes estratègics i talent.





Nou públic

Diversificar els canals de comunicació i els missatges per arribar als diferents tipus de poblacions, segments, col·lectius que atén o que pot atendre la Fundació, amb especial èmfasi en els adolescents i joves.



Referencialitat

En matèria d'**innovació, recerca i divulgació** de coneixement en els camps d'especialització propis.

“

Fer el bé és admirable,
però **saber comunicar-ho** és transformador.

Marc estratègic 2027

Contacte

C/ St. Pelegrí, nº 3

08301 Mataró

93 741 91 60

fundaciohospital@fundaciohospital.org

www.fundaciohospital.org

